

**Obr. 2.** Veřejně dostupné fotografie – koupání v noučků – sdílené prarodiči (Rajče.net)



**Obr. 3.** Veřejně dostupné fotografie – děti na nočníku (Rajče.net)



nule navazuje na předchozí výzkumné šetření *Rodič a rodičovství v digitální éře* (2018) (13).

### Výzkum Sharenting u českých rodičů a jeho výsledky

Výzkum *Sharenting u českých rodičů* (14) byl realizován ve spolupráci Centra prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci s podporou společnosti Microsoft Česká republika. Do výzkumu se zapojilo celkem **2481 rodičů** ze všech krajů ČR. Většinu respondentů tvořily ženy (87,4%). Jako základní výzkumný nástroj byl zvolen speciálně vytvořený online dotazník, který byl distribuován prostřednictvím direct e-mailu, sociálních médií, webů a dalších komunikačních kanálů.

Sběr dat probíhal od března do července 2022, poté byly výsledky šetření vyhodnoceny a prezentovány veřejnosti.

Průměrný rok narození rodičů činil 1979. Nadpoloviční většina rodičů zapojených do

výzkumu měla 2 děti (58,8%), přibližně pětina rodičů 1 dítě (19,3%), 17% respondentů dětí 3. Průměrný věk dítěte rodičů zapojených do výzkumu činil 10,4 let. Výzkumný soubor byl tvořen dětmi ve věku 6–9 let (24,1%), 10–13 let (28,7%) a 14–17 let (18,8%). Zbylá část souboru sestávala z dětí mladších 6 let. Další detailní informace o výzkumném souboru jsou součástí publikované výzkumné zprávy (14).

### Které informace sdílejí rodiče o svých dětech na internetu?

Drtivá většina rodičů (69%), kteří se do výzkumu zapojili, informace o svých dětech v online prostředí sdílí či v minulosti sdílela, pouze 30,7% rodičů nikoli. Rodiče běžně sdílí fotografie a videa se svými dětmi, ale také další typy jejich citlivých informací.

Nejčastěji rodiče sdílejí fotografie svých dětí z prvního roku života dítěte (23,5%), fotografie či videa dítěte ze dne porodu pak sdílí 9,9% rodičů.

Třetina rodičů (31,2%) sdílí informace o svém dítěti každý měsíc, a to především v prostředí sociálních sítí. Nejpoužívanějšími nástroji, které rodiče využívají pro šíření fotografií svých dětí internetem, jsou především sociální sítě Facebook, Facebook Messenger, WhatsApp, e-mail a cloudová úložiště.

Většina rodičů (76,3%) ke sdílení fotografií dětí nepoužívá veřejné fotogalerie typu Rajče.net.

### Jaký obsah o svých dětech rodiče odesílají a sdílejí na internetu?

Rodiče nejčastěji sdíleli fotografie (78%) či videa (58,3%), na kterých je dítě oblečené a lze rozpoznat jeho obličej, a to prostřednictvím soukromé komunikace. Stejně tak tyto fotografie (64,7%) a videa (47,8%) na internetu běžně zveřejňují. Podrobnější analýzu zachycuje níže uvedená tabulka (Tab. 1).

Alarmující je především zjištění, že část rodičů zveřejňuje v online prostředí fotografie dětí, které jsou zcela (0,5%) či částečně obnaženy (6,7%).

Kromě fotografií a videí rodiče sdílí o dětech další osobní údaje, jako např. křestní jméno (58,5%), věk dítěte (22,5%), příjmení (15,8%), datum narození (13,5%), adresu (2,9%) apod.

### Souhlasí děti se sdílením obsahu jejich rodiči?

Je obtížné stanovit, od jakého věku si dítě uvědomuje, že jeho rodiče sdílí v online prostředí obsah, který se ho týká (fotografie, videa). Pokud bychom si však tuto věkovou hranici nastavili na 5 let, můžeme říci, že až 35,6% rodičů těchto dětí sdílelo podobný obsah, aniž by k tomu od svých dětí dostali výslovný souhlas.

Podíváme-li se ale na celková výzkumná data, můžeme říci, že **21,2% rodičů se svých dětí na souhlas se sdílením či odesláním ptá**. Někdy obsah dítěti ukáže a občas se na souhlas se sdílením zeptá 15,9% rodičů, avšak 10,3% rodičů se vůbec na souhlas neptá a sdílí obsah bez vědomí dítěte. Zde však velmi záleží na věku dítěte.

Při sdílení fotografií dětí mohou nastat situace, kdy jsou na fotografiích či videu zachyceny kromě našich potomků i jiné děti jiných rodičů, proto jsme se zeptali na to, zda by tento